

Najave

Eat It! u cirkuskoj rezidenciji



Švedska skupina Ruby Rose od 22. do 29. listopada boravi u Zagrebu na cirkuskoj rezidenciji, prvom u zajedničkom pilot programu Male performerske scene i Pogona.

Ruby Rose će se javnosti predstaviti projekt Eat It 25. listopada u 11 sati, u Mislavovoj 11 na besplatnoj čajanki nakon koje će biti jasno zašto debljini treba reći glasno 'ne'.

www.upogoni.org

Radionica o fondovima EU



Pozivaju se udruge iz Zagreba i Zagrebačke županije na radionicu pod nazivom „Izrada projekata za EU fondove“. Radionica će trajati 9 dana a provodit će se na adresi: Mreža udruga Zagor, Trg D. Domjanića 6, Zabok. Cilj radionice je proširiti znanje predstavnika organizacija civilnog društva s područja Grada Zagreba i Zagrebačke županije u pripremi i izradi projektnih prijedloga za EU fondove i konkretne natječeaje.

www.e-misija.info

Intervju

Ana Hušman i Vladislav Knežević, Festival 25 FPS, Zagreb

Hrvatski eksperimentalni film ima što ponuditi Europi

Dvoje hrvatskih filmaša koji se bave eksperimentalnim filmom, sudjelovali na festivalu **Rencontres cinématographiques u Francuskoj.**

Ana Hušman i Vladislav Knežević dvoje su hrvatskih filmaša koji se bave eksperimentalnim filmom i koji su početkom listopada sudjelovali na festivalu Rencontres cinématographiques de Cerbere-Portbou. Naime, u sklopu jednog drugog festivala, festivala hrvatske kulture u Francuskoj Croatie, la voici, Festivalu 25FPS je ponuđeno da izaberu dvoje hrvatskih autora koji će predstaviti hrvatski eksperimentalni film, a oni su se odlučili za filmove „Ručak“ i „Nogomet“ Ane Hušman te „Arheo 29“ i „Relocated“ Vladislava Kneževića. Što im znači sudjelovanje na ovom festivalu, gdje je hrvatski eksperimentalni film u okviru

europskog te koje su njegove mogućnosti, kolika je važna suradnja s inozemnim autorima, neka su od pitanja na koja su nam dali odgovore.

Francuski festivali

-U sklopu festivala hrvatske kulture u Francuskoj "Croatie, la voici", Festivalu 25 FPS ponuđeno je da po svom izboru predstavi dvoje autora i njihove filmove. Što vam znači što su se u 25FPS odlučili baš za vaše filmove?

Ana Hušman: Lijepo je što su se odlučili i za moje filmove. Trebali su izabrati nešto od hrvatske produkcije i zaista mi je drago što su tu i moji filmovi jer je selekcija koju 25FPS provodi

dosta stroga.

-Rencontres cinématographiques festival se održava osmu godinu za redom. Od kojeg je značaja za eksperimentalni i film uopće, a što za hrvatsku produkciju eksperimentalnog filma znači sudjelovanje na ovom festivalu?

Vladislav Knežević: Cerbere-Portbou je specifično mjesto na španjolsko - francuskoj granici na njezinoj mediteranskoj strani. To je mjesto poznato iz vremena španjolskog građanskog rata. Bili smo smješteni u vrlo zanimljivom objektu, starom hotelu, art decoovskog tipa koji je ostao netaknut u toj svojoj ruiniranosti. Ondje se nalazilo i kino gdje su se održavale projekcije, a u kojem

je i moj film Arheo 29 našao svoj specifičan kontekst. Na njega dolaze profesionalci alternativnog filma, a bilo je filmova koji su dokumentarni. Sudjelovanje na njemu je važno za prezentaciju hrvatskih radova, a najvažnija je stvar da smo ostvarili kontakte s ljudima za buduću suradnju. Tako sam dobio poziv za Barcelonu, Alternativa film za sljedeću godinu gdje će se napraviti sličan poseban program o hrvatskoj filmskoj eksperimentalnoj video sceni koja bi pokrivala period od 70-ih godina te prikaz hrvatske tradicije i onoga što se trenutno radi.

www.civilnodrustvo.hr

Kolumna

Danijel Mić

Šoppingholičari, oprez! I kupovina može postati ovisnost

Marketinške tvrtke su u zadnjih 10-ak godina potrošile preko 7 milijardi dolara na istraživanja kako bi utvrdile maksimalni mogući učinak koji brandiranje, pakiranje te pozicioniranje proizvoda mogu imati na kupčevu odluku da taj proizvod kupi.

Mnoga neuromarketinška istraživanja pronašla su način da preskoče svjesno i promišljeno razmišljanje te zaključivanje kod kupaca s ciljem povećanja prodaje proizvoda. Te metode provociraju kod ljudi emotivno vezanje uz proizvod,

povećanje zadovoljstva kod kupnje proizvoda te osjećaj inferiornosti ako taj proizvod ne kupe. Mnoge neuromarketinške studije izbjegavaju/zavaravaju moždane funkcije odraslog čovjeka odgovornih za

svjesno i racionalno donošenje odluka kako bi maksimalizirali uzbuđenje, emocionalnu privrženost, privrženost brandu, aktivirali neurputevne nagrađivanja, medijalnu prefrontalnu identifikaciju i stimulaciju oksitocina, utječući tako na impulzivne odluke o kupnji to na načine kojih osobe

nisu svjesne ili obavještene. Korištenje rezultata neuromarketinških istraživanja, koji ukazuju na reakcije potrošača na određeni proizvod, sastavni je dio poslovanja velikih tvrtki kao što su na primjer Google, Disney i slično.

www.ne-droga.org



Edukativni program

Biti drugačiji

Radionica angažiranog dokumentarnog filma s fokusom na temu zločina iz mržnje održat će se od 30. listopada do 15. prosinca 2012. u Zagrebu.



Edukativni program „Biti drugačiji-identiteti, predrasude i nasilje“ prima 15 polaznika, a prijaviti se mogu svi zainteresirani u dobi od 18 do 30 godina.

www.civilnodrustvo.hr

U fokusu

Potpisi peticiju



AI: U prosincu 2006. godine UN je usvojio Međunarodnu konvenciju o zaštiti svih osoba od prisilnih nestanaka, kojoj je svrha spriječiti prisilne nestanke, otkriti istinu, kazniti počinitelje te osigurati reparaciju žrtvama i njihovim obiteljima. Republika Hrvatska ovu je Konvenciju potpisala, ali je do danas nije ratificirala.

U Hrvatskoj je više od 17 godina nakon završetka rata još uvijek nepoznata sudbina više od 1.700 osoba.

Potpisi peticiju

<http://amnesty.hr>

Naš doprinos

Hrabri telefon

Mali zaslužuju veliku pažnju

Hrabri telefon je ovaj mjesec proslavio svoj 15. rođendan.

U okviru obilježavanja 15 godina rada Hrabri telefon je u partnerstvu s Agencijom za odgoj i obrazovanje organizirao projekt nacionalnog opsega „Ja i moje potrebe“ u koji se uključilo 40-ak hrvatskih osnovnih škola. Škole su s djecom provele

jedinstvene radionice o dječjim potrebama kako bi saznali što djeca uistinu trebaju i kako bi dobivene informacije koristili u osmišljavanju budućih programa



i akcija. U projektu je sudjelovalo oko 1500 djece iz cijele Hrvatske. U 15 godina rada Hrabri telefon odgovorio je na više od 120.000 poziva djece, roditelja i stručnjaka, proveo je grupni preventivni rad s više od 2.300 djece, uključio je oko 700 volontera i stručnih suradnika u izravan rad s djecom i roditeljima te organizirao niz obrazovnih programa i supervizija. Ujedno, Hrabri telefon je aktivan na znanstveno-

istraživačkom području, u demokratizaciji i razvoju civilnoga društva te širenju mreže socijalnih usluga u lokalnim zajednicama i cijeloj Hrvatskoj.

Dva su najveća programa po kojima je prepoznata udruga: Savjetodavna linija za djecu (0800-0800) i Dječja kuća Borovje.

Dva su najveća programa po kojima je prepoznata udruga: Savjetodavna linija za djecu (0800-0800) i Dječja kuća Borovje.

www.hrabritelefon.hr

Iz drugih medija

H-alter

Pravo na informaciju mora biti "in"

GONG je u rujnu objavio sedmo godišnje istraživanje o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama (ZPPI). "Od prvog usvajanja Zakona o pravu na pristup informacijama 2003. godine, preko njegovih izmjena

u 2010. godini koje nisu polučile željeni učinak, sve do danas, kada je Zakon ponovo u postupku izmjene, ne postoji jasna i koherentna

poruka vlasti o njegovoj svrsi, a koja bi prvenstveno trebala biti prepoznavanje i umanjivanje korupcijskih rizika", zaključuju iz GONG-a.

I ovogodišnje je istraživanje



pokazalo kako ne postoji ujednačena politika otvorenosti institucija, a tijela javne vlasti još se uvijek osobito grčevito drže dokumenata koji govore o njihovim financijskim poslovima. O dijelu istraživanja koji se bavi dostupnosti osjetljivih informacija za H-Alter govori viša pravna savjetnica GONG-a Vanja Škorić.

www.h-alter.org

U fokusu

Obrazovanje o LGBT napokon u školama!

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta i Agencija za odgoj i obrazovanje (AOO) objavili su na kurikulum novog obrazovnog programa „Zdravstveni odgoj“ koji se od ove godine provodi u osnovnim i srednjim školama.

Queer Zagreb pozdravlja odluku da se po prvi puta unutar modula

rodna/spolna ravnopravnost u obrazovni sustav uvode teme vezane uz homoseksualnost, tj uz sprječavanje stereotipa i predrasuda prema LGBT osobama...

www.queerzagreb.org

