

Na temelju odluke Upravnog odbora Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva (u daljnjem tekstu: Nacionalna zaklada) o prihvaćanju stručne podloge i preporuka posebno osnovane Stručne radne skupine za neprofitne medijske projekte za promicanje demokracije i razvoja civilnoga društva, Nacionalna zaklada utvrđuje

KRITERIJE

za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH

I. UVOD

Ovi kriteriji odnose se na sve projekte koji se prijavljuju na poziv za iskaz interesa Nacionalne zaklade za suradnju u području neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH.

Zadovoljavanje navedenih općih i dodatnih kriterija predstavlja preduvjet za financiranje neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH.

II. ŠTO PODRAZUMIJEVAMO POD POJMOM *MEDIJ*

Pojam *medij* utvrđen je isključivo u kontekstu i za potrebe dodjele financijske potpore kroz suradnju Nacionalne zaklade, a vezano za utvrđivanje kriterija za neprofitne medijske projekte prijavljene na javni poziv za iskaz interesa za suradnjom na postojećim i novim neprofitnim medijskim projektima za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva.

Pojam *medij* odnosi se prije svega na produkciju vlastitih sadržaja, koji moraju imati kontinuitet u izlaženju i moraju biti usredotočeni na organizacije civilnoga društva i vrednote za koje se zauzima civilno društvo, dok širenje sadržaja mora biti okrenuto široj javnosti, a ne internomu informiranju organizacije ili interesima uže interesne skupine ljudi. Medij treba zagovarati javno dobro iz perspektive skupina koje promiču djelovanje usmjereno na pozitivne društvene promjene, a medijskim projektom treba širiti prostor javnoga dijaloga.

Pod pojmom *medij* ne razumijeva se tehnički ili tehnološki nosač, format, servis ili sredstvo kao što je nosač zvuka ili slike, radijska ili televizijska frekvencija, tiskovina bilo koje vrste, informacijske ili promidžbene poruke primateljima elektroničke pošte, forum, internet stranice i sl. ni sadržaji objavljeni na njima ako ne zadovoljavaju kriterije da kontinuirano, redovito i u vremenski neograničenome slijedu, aktualno i ažurno, u pretežito vlastitoj produkciji sadržaja informiraju javnost o temama od širega javnoga interesa

Sadržaji s područja civilnoga društva i podsektora civilnoga društva smatraju se relevantnima ako se bave nekim društvenim problemom od širega društvenoga interesa ili interesa koji je s njime jednostavno povezati.

Širina djelovanja medija

S obzirom na širinu djelovanja, mediji mogu biti nacionalni, regionalni i lokalni.

III. VRSTE MEDIJA

Nacionalna zaklada utvrdila je da su prihvatljivi za suradnju projekti koji se provode u sljedećim vrstama medija:

- 1) Internet portali
- 2) Tiskani mediji
- 3) Radio
- 4) Televizija

IV. KRITERIJI

Nacionalna zaklada utvrdila je **opće kriterije** koji se odnose na sve vrste medija i **dodatne kriterije** za svaku vrstu medija posebno.

A) Opći kriteriji su:

1. iskustvo članova osnovnoga projektnog tima u novinarskome radu te radu u mediju relevantnome za projektni prijedlog;
2. stručno i profesionalno iskustvo suradnika koji rade na projektu u području civilnodruštvene tematike;
3. dosadašnja vidljivost, kvaliteta i uspješnost vlastite produkcije medijskoga projekta ako on već duže vrijeme postoji;
4. osnovni ljudski i materijalni kapaciteti organizacije za provedbu medijskoga projekta;
5. sukladnost osnovnih ciljeva i djelatnosti organizacije s provedbom medijskoga projekta;
6. kontinuitet u izlaženju/objavljivanju/prikazivanju;
7. usredotočenost na organizacije civilnoga društva i vrednote civilnoga društva;
8. sadržaj projekta mora biti okrenut široj javnosti i zagovarati javno dobro, biti usmjeren na pozitivne društvene promjene i širenje prostora javnog dijaloga.

Prijedlozi projekata za financiranje trebali bi u potpunosti udovoljavati navedenim općim kriterijima za medijske projekte. Iznimno, razmatrat će se i oni prijedlozi koji udovoljavaju svim navedenim općim kriterijima, ali ne u svakoj točki jednako i u potpunosti kako je navedeno.

Financijska samoodrživost medijskoga projekta nije opći kriterij za sve skupine jer je za neke projekte, npr. osnivanje radijskih postaja, moguće prikazati samo projekciju mogućih prihoda, budući da je za takve projekte teže dobiti donatorska sredstvadaok nije osigurana koncesija. Osiguravanje sredstava nalaženjem novih izvora financiranja za takve, ali i sve druge projekte trebalo bi proizaći iz suradnje sa Nacionalnom zakladom.

B) Dodatni kriteriji za svaku pojedinu skupinu medijskih projekata

INTERNET PORTALI

Dodatni kriteriji:

1. internet-projekti trebaju funkcionirati kao informacijski portali
Ovaj kriterij isključuje tematske, projektne i organizacijske internetske stranice, što proizlazi i iz razrade općih kriterija
2. povezanost s nevladinim, neprofitnim sektorom te stalno i uspješno poticanje sudjelovanja njegovih predstavnika u proizvodnji sadržaja portala
3. otvoren i slobodan pristup svim informacijama koje portal nudi
4. osiguravanje mogućnosti slobodnoga korištenja i daljnje distribucije sadržaja proizvedenih za portal
 - s obzirom na prirodu javnoga financiranja koje Nacionalna zaklada predstavlja te s obzirom na mogućnosti koje su se u proteklim godinama razvile u pogledu primjene alternativnih sustava licenciranja u digitalnom okružju, moguća je primjena takvih sustava kako bi se osiguralo što slobodnije korištenje i širenje sadržaja.
 - omogućavanje dostupnosti sadržaja uporabom novih tehničkih standarda
Tehnička rješenja poput RSS-a omogućuju odvajanje sadržaja od prikaza sadržaja te time svaku sadržajnu jedinicu čine neovisnom o formatiranju, a time i lakšim predmetom dijeljenja i obrade. Ovim tehničkim rješenjima ukupna se manipulativna vrijednost i iskoristivost te mogući društveni doseg svakoga sadržaja potencijalno beskonačno umnogostručuju.
5. osigurana minimalna samoodrživost medija temeljena na drugim financijskim potporama, vlastitim prihodima i/li volonterskome radu

TISKANI MEDIJI

Dodatni kriteriji:

1. tiskovine koje su koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano, najmanje tromjesečno izlaženje u vremenski neograničenom razdoblju
2. osigurana slobodna i široka distribucija koja odgovara općim kriterijima što ih trebaju ispunjavati mediji
3. osigurana minimalna samoodrživost medija temeljena na drugim financijskim potporama, vlastitim prihodima i/li volonterskome radu

Iz općih i dodatnih kriterija proizlazi da se pod pojmom *tiskani medij* ne razumijevaju jednokratne publikacije, npr. knjige, ni serijske publikacije koje ispunjavaju neku ograničenu svrhu ili se planiraju za neko vremenski ograničeno trajanje. U ovu skupinu ne ulaze ni sekundarne publikacije – plakati, leci, promidžbeni i tiskani materijali.

RADIO

U radijskim projektima postoje dvije kategorije: radijske emisije i radijske postaje.

Radijske emisije

Dodatni kriteriji:

1. nositelj projekta radijske emisije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada
2. emisije su koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano emitiranje, najmanje jedanput na mjesec, u vremenski neograničenom razdoblju
3. postoji formalizirana suradnja i partnerstvo između nositelja projekta i medija u kojem će se on ostvariti

Radijske postaje

Dodatni kriteriji:

1. nositelj koncesije ili osnivač subjekta koji je nositelj koncesije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada
U slučaju kad je osnivača nositelja koncesije više, samo jedan mora biti neprofitna pravna osoba (udruga ili privatna zaklada), a ostali mogu biti jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili trgovačka društva
2. projekt osnivanja radijske postaje mora zastupati raznolike interese civilnoga društva (a ne samo pojedinih podsektora) te biti okrenut najširoj javnosti

Radijske postaje, zbog prirode medija, ne bi smjele biti usko tematski usmjerene, no mogući su naglasci na pojedine tematike i ciljne skupine radi kvalitetnijega profiliranja i pozicioniranja proizvoda u radijskome eteru.

TELEVIZIJA

U televizijskim projektima moguće su dvije kategorije: televizijska postaja i televizijska emisija.

S obzirom da je osnivanje neprofitnih televizijskih postaja složen proces zbog zahtjevnosti toga medija, Nacionalna zaklada nije posebno razradila kriterije za osnivanje neprofitne televizijske postaje. Nacionalna zaklada je otvorena za suradnju s mogućim projektima osnivanja neprofitne televizijske postaje i ako se takvi projekti prijave u procjeni će se rukovoditi modificiranim dodatnim kriterijima za radijske postaje.

Televizijske emisije

Dodatni kriteriji:

1. nositelj projekta televizijske emisije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada
2. emisije trebaju biti koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano prikazivanje najmanje jedanput na mjesec u vremenskome razdoblju od najmanje jedne godine s namjerom da postanu stalne te da se prikazuju u vremenski neograničenom razdoblju
3. postoji formalizirana suradnja i partnerstvo između nositelja projekta i medija u kojem će se on ostvariti

V. PRIMJENA KRITERIJA

Svi navedeni opći i dodatni kriteriji primijenit će se prilikom procjene neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH, prijavljenih na poziv Nacionalne zaklade za iskaz interesa za iskaz interesa za suradnju u tom području.

S obzirom da se procjena prijavljenih projekata odvija u dva kruga (analiza ponuda te dopunski razgovori s predstavnicima/voditeljima najperspektivnijih ponuda za suradnju), kriteriji će se primjenjivati na obje razine.