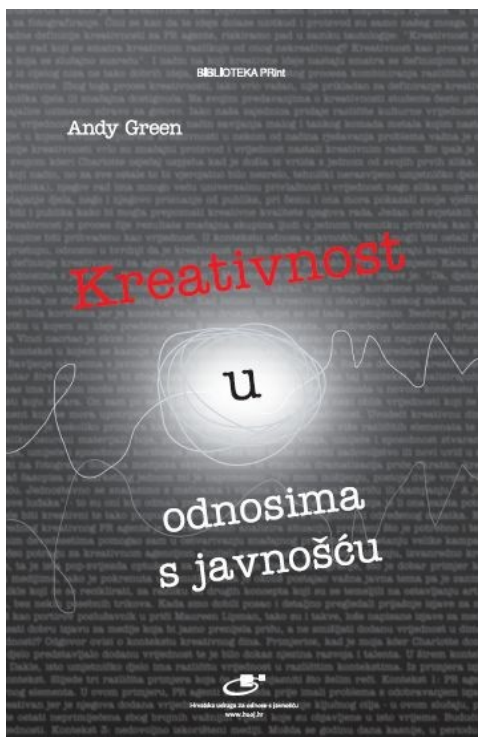




Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

Zagreb, 27. lipnja 2007.

**Poziv na predstavljanje knjige
„Kreativnost u odnosima s javnošću“ i predavanje na temu
„Kreativno vodstvo“ Andy Greena**



**utorak, 3. srpnja 2007. godine, u 18 sati
Velika dvorana Hrvatskog novinarskog društva
Perkovčeva 2, u Zagrebu**

Knjigu će predstaviti:

- **Dubravka Jusić**, predsjednica HUOJ-a.
- **Andy Green**, autor i jedan od vodećih britanskih stručnjaka za komunikacije i kreativnost

Nakon predstavljanja svoje knjige, g. Green održat će i zanimljivo predavanje na temu „**Kreativno vodstvo**“ namijenjeno široj publici iz poslovnog i javnog sektora.

Autor želi čitatelje uputiti kako razviti kreativne vještine korištenjem raznih metoda i savjeta, kako razumjeti kreativni proces i upravljati osobnom kreativnom dimenzijom. Proučava i kreativne organizacije te navodi načine na koje tvrtke i organizacije mogu poboljšati svoju cjelokupnu kreativnost i stvoriti kulturu kreativnosti. Kako je kreativnost jedna od ključnih vještina stručnjaka za odnose s javnošću, koja stvara dodanu vrijednost kampanjama za odnose s javnošću, a često je i presudan faktor njihove uspješnosti, knjiga je korisna svima koji se bave odnosima s javnošću, neovisno o području u kojem rade.

Ovo je treća knjiga stručne biblioteke HUOJ-a „**PRint**“, a njezino izdavanje pomogli su: **Siemens, Coca Cola Beverages Hrvatska i tiskara AKD**. Cijena knjige je 100 kn, a može se naručiti putem web stranica **www.huoj.hr**

Molimo da potvrdite Vaš dolazak na mail: **prijava@huoj.hr** i veselimo se susretu s Vama!

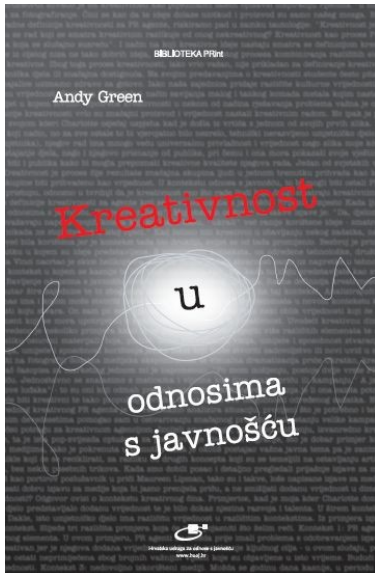
mr. Boris Hajoš, tajnik
Tel: 098 475 565; E-mail: boris.hajos@huoj.hr



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

„Kreativnost u odnosima s javnošću“ Andy Green

O knjizi



Što daje sjaj i iskrnu života dobro isplaniranoj i provedenoj kampanji odnosa s javnošću? Odgovor je onaj „a-ha“ faktor: briljantno jednostavna, ali nadahnuta **kreativna ideja**. Kreativnost nije samo dar koji neki posjeduju, a neki ne, riječ je o vještini i procesu koji se može razumjeti i primijeniti u praksi. Kreativni doprinos je nešto što se uvijek očekuje od stručnjaka za odnose s javnošću, ali još uvijek postoji nedostatak razumijevanja procesa na kojima se temelji. *Kreativnost u odnosima s javnošću* je jedinstven priručnik, prvi koji obrađuje ovu temu, te istražuje ova područja:

- Pet I kreativnog procesa;
- Tehnike stimuliranja ideja;
- Brainstorming;
- Procjena ideja;
- Prepreke kreativnosti;
- Kreativni pojedinac;
- Kreativna organizacija.

Prijevod trećeg engleskog izdanja knjige, koja u odnosu na prvo, uključuje nova poglavlja o načinima popravljanja fleksibilnog mišljenja, korištenja kreativnosti kao instrumenta savjetovanja te poučava kako prepoznati nove prilike. Knjiga nudi praktične primjere i temelji se na istraživanjima onih osoba koje kolege iz PR profesije smatraju „kreativnima“. Autor čitatelja nudi niz savjeta za korištenje i upravljanje različitim tehnikama, savjeta za sakupljanje kreativnih ideja te ga vodi kroz pet faza - pet „I“ kreativnog procesa: informacija, inkubacija, iluminacija, integracija i ilustracija. Uvjereni smo da će ova knjiga pomoći stručnjacima da dublje shvate srž kreativnog procesa i da ga iskoriste za postizanje veće učinkovitosti u svom poslu.

O autoru

Andy Green jedan je od vodećih britanskih stručnjaka za komunikacije i kreativnost, vodi svoju agenciju za odnose s javnošću i marketing, a iza sebe ima 25 godišnje iskustvo u profesiji odnosa s javnošću. Karijeru je počeo kao savjetnik za odnose s javnošću u Vijeću grofovije Južni Yorkshire, a potom je radio kao stručnjak u internim odjelima za odnose s javnošću privatnih kompanija, javnom sektoru, kao i agencijama za odnose s javnošću. Svoje agenciju za odnose s javnošću GREEN communications i kreativnu agenciju Creativity@work osnovao je 1993. godine. Osvojio je brojne stručne nagrade za svoj kreativni rad i vodi obrazovne programe o kreativnosti za britanski Institut za odnose s javnošću te brojne vodeće agencije i organizacije. Voditelj je i Wakefield Media and Creativity Centra, a autor je još jedne knjige „Učinkovite osobne komunikacijske vještine za odnose s javnošću“ (*Effective Personal Communication Skills for Public Relations*).

Biblioteka PRint Hrvatske udruge za odnose s javnošću

Hrvatska udruga za odnose s javnošću prošle je godine pokrenula stručnu biblioteku „PRint“ u kojoj su dosad objavljena dva prijevoda stručnih knjiga „Upravljanje kampanjama za odnose s javnošću“ britanske autorice Ann Gregory i „Odnosi s medijima za predstavnike lokalne uprave“ Lydie Bjornlund, američke stručnjakinje za odnose s javnošću. HUOJ ima 700 članova i čelna je strukovna udruga koja okuplja stručnjake za odnose s javnošću u Hrvatskoj. Glavni zadatak HUOJ-a je djelovanje u interesu struke i stvaranje povoljnog okruženja za bolji profesionalni razvoj članova i podizanje standarda struke. Za detalje oko članstva i više informacija: posjetite naše web stranice www.huoj.hr