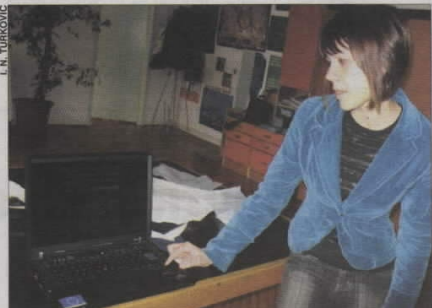


Svake minute u svijetu se upotrijebi milijun plastičnih vrećica, zbog kojih svake godine umire isto toliko životinja, rekla je Irena Burba

PULA - Već nekoliko godina diljem zemaljske kugle provodi se kampanja protiv onečišćenja okoliša plastičnim vrećicama, a u ožujku bi ona trebala početi i u Puli, najavila je na jučerašnjoj prezentaciji kampanje »Plastično nije fantastično«, održanoj u Centru gradskih udruga Rojc, aktivistica Zelene Istre Irena Burba. Prva lokalna kampanja u Hrvatskoj nastala je u suradnji s gradovima Pulom i Rovinjom, a trebala bi trajati godinu dana.

- Procijenjeno je da se svake godine upotrijebi 500 milijardi plastičnih vrećica, milijun svake minute. Jednu plastičnu vrećicu koristimo u prosjeku 12 minuta, a za njezinu razgradnju potrebno je i do tisuću godina. Milijun ptica te morskih i kopnenih sisavaca umire svake godine zbog toga što jedu plastične vrećice ili se zarobe u njima. Uz to, plastika se nikada ne razgrađuje u potpunosti, već ulazi u hranidbeni lanac. Iako ova vrsta onečišćenja nije najveći ekološki pro-



Želimo upoznati građane s posljedicama korištenja plastičnih vrećica, kazala je Irena Burba

blem u Hrvatskoj, ne znači da je zanemariv, rekla je Burba, koja je svoje riječi popratila videoprezentacijom o posljedicama onečišćenja plastičnim vrećicama. - Cilj kampanje je educirati i informirati djecu i odrasle o posljedicama korištenja plastičnih vrećica te ih potaknuti na

preispitivanje navika, nastavila je Burba. Aktivnosti osveštavanja javnosti bit će provedene putem džinglova na radiju, plakata, letaka, štandova na kojima će se dijeliti platnene vrećice te prikazivanja BBC-ovog filma »Poruka o valovima« o posljedicama onečišćenja

KAMPANJA ZELENE ISTRE PROTIV ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Plastično nije fantastično



Prema najavama, u Europi bi korištenje plastičnih vrećica trebalo biti zabranjeno do 2010. godine

plastičnim vrećicama. Druga razina aktivnosti predviđa pak uključivanje u kampanju poslovnog sektora, odnosno trgovina.

- Želja nam je da se trgovine deklariraju ili kao one bez plastičnih vrećica ili da u svojoj ponudi imaju biorazgradive i plat-

nene vrećice. Na toj razini predviđali smo i uključivanje lokalne samouprave, no to smo već postigli. Željeli smo također da platnene vrećice imaju socijalnu i etičku poruku, pa je za njihovu izradu zadužena zaštitna radionica Tekop Nova. Na taj ćemo način pridonijeti

razvoju lokalne proizvodnje, ispričala je Burba i dodala da je kampanja dio peticije »Zbogom plastične vrećice« koja se provodi na nacionalnoj razini radi donošenje zakona o zabrani korištenja plastičnih vrećica, osobito onih jednokratnih.

Najavljeno je da bi u Europi takav zakon trebao biti donesen do 2010., a do sada su zabranu ili ukidanje korištenja plastičnih vrećica uvele Kina, Ruanda, Bangladeš, Indija, engleski grad Modbury, Los Angeles, dok je Irska uvela porez na njih smanjivši tako korištenje za čak 90 posto. Uklanjanje korištenja plastičnih vrećica rezultira i manjom ovisnošću o nafti, pa na taj način Kina godišnje uštedi 37 milijuna barela nafte, objasnila je Burba.

... ali bitno je smanjiti njihovu potrošnju, odgovorila je Burba.

Za pokretanje kampanje zaslužna je Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, koja je Zelenoj Istri dodijelila 60 tisuća kuna. Gradovi Pula i Rovinj financirat će, pak, izradu platnenih vrećica, za što je potrebno izdvojiti otprilike 30 tisuća kuna.

I. N. TURKOVIĆ