

ZAŠTITA OKOLIŠA Kampanja Zelene Istre »Plastično nije fantastično«

Koristi se 12 minuta, a razgrađuje 1000 godina

Pulska Tekop Nova, koja jedina u gradu zapošljava osobe s invaliditetom, u sklopu kampanje izradit će platnene vrećice

PAOLA ALBERTINI

PULA – Procjenjuje se da se širom svijeta svake godine upotrijebi 500 milijardi komada plastičnih vrećica. Jedna se plastična vrećica u prosjeku koristi 12 minuta, a potrebno je i do 1000 godina da se razgradi. Stoga Zelena Istra u suradnji s Gradom Pulom i Rovinjom uz potporu Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva u ožujku pokreće kampanju »Plastično nije fantastično«.

Neodgovorno ponašanje

»Kampanja je nastala kao odgovor na opće poznati problem onečišćenja okoliša plastičnim vrećicama. Po-



Irena Burba iz Zelene Istre

sljednjih je godina ta problematika sve aktualnija u svijetu pa i kod nas«, rekla je u četvrtak na tiskovnoj konferenciji Irena Burba iz Zelene Istre naglasivši da na godinu milijun ptica i 100.000 morskih sisavaca umre otrovani plastikom, zamijenivši je za za hranu.

Cilj je kampanje potaknuti građane na razmišljanje o tome gdje i kako se proizvodi proizvode, u koliko ambalaže su upakirani, kako se transportiraju i gdje idu nakon što se upotrijebe. Naime, kako naglašavaju »zele- ni«, problem pretjeranoga korištenja plastičnih vrećica rezultat je neodgovornog i neodrživog ljudskog ponašanja. Stoga će se u sklopu kampanje provesti niz aktivnosti, edukacija djece putem radionica, informiranje građana, promocija kampanje na štandovima, izrada tiskanih materijala, platnenih vrećica i projekcija fil-mova.

O neuništivosti plastike, posebice plastičnih vrećica, govori podatak NASA-e da je jedna takva vrećica završila u svemiru!



»Nagovaramo trgovine da se priključe kampanji te da u svoju ponudu uvedu trajne ili biorazgradive vrećice«, rekla je Irena Burba te dodala da će Tekop Nova iz Pule u sklopu kampanje izraditi platnene vrećice.

»Na taj ćemo način potaknuti lokalnu proizvodnju, smanjiti nepotreban uvoz te potaknuti socijalnu osjetljivost. Naime, Tekop Nova jedina je tvrtka koja zapošljava osobe s invaliditetom«, dodala je Burba.

»Napad« na plastičnu vrećicu

»'Napad' na plastičnu vrećicu ima i simbolično značenje protivljenja jednokratnom-potrošačkom stilu života, koji u svojoj mahitnoj potrošačkoj groznici živi od danas do sutra ne razmišljajući o posljedicama«, poručuju iz Zelene Istre. Aktivisti su na kraju pozvali građane da se odazovu kampanji i da ne napuštaju više trgovine s plastičnim vrećicama.

»Neka vaša sljedeća plastična vrećica ujedno bude i posljednja«, apelirala je Burba na kraju.

A o neuništivosti plastike, posebice plastičnih vrećica, najbolje govori podatak NASA-e da je upravo jedna takva vrećica završila u svemiru!